

セコーホールディングスが全タイムを担う「東京マラソン」の開催に合わせ、新たな広告キャンペーンを打った。ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。



ランナーが書き込んだ完走タイムとメッセージが地下鉄の中づり広告に(26日、東京ビッグサイト)

東京マラソン

広告フル活用

今年で6回となる東京マラソンが開催された。26日の午後、ゴール地点の東京ビッグサイト(東京・江東区)は、42.195キロを走り終えたランナーたちの熱気であふれていた。今回初めて参加した市民ランナー(40)は「目標の時間半には届かなかったけど、東京の街を走るのすごく気持ちよかった」と息を弾ませた。ランナー歴5年という岩間さんのタイムは3時間29分33秒。呼吸を整えて向かったのは、東京ビッグサイトの「セイコー」が構えたブースだ。黄色い「18」の数字が並び、11の数字を受け取るように用意された。自分の記録と同じになるように黒いペンで塗りつぶしていき、最後に「走らせてくれてありがとう」

完走タイム、地下鉄中づりにランナーらの記憶に残す

500人の市民ランナーに親しみを感じてもらえ、走りに加えた和根崎の企画を知ったのは走りながらの広告打ち出し。ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

セイコーHD

「スポーツイベントは、企業イメージを高める絶好の機会だ。今年も、ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

市民ランナー600人が参加した中づり広告に、ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

銀座の和光にディスプレイ

銀座の和光にディスプレイ。ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

グループ横断、新体制効果

グループ横断、新体制効果。ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

ランナーの走りタイムを地下鉄の車内に掲示する中、地下鉄の駅構内、東京・銀座にあるルビーの高級雑貨店「和光」でも、シヨウウイットでマラソンを告知した。市民ランナーを応援する姿勢を示し、企業イメージ向上を狙った。

目利きが斬る

細野 透

特定非営利活動法人(NPO)法人「都市住宅まちづくり研究会(としまち研)」が、「九段南コーポラティブハウスⅡ」建設組合への参加者を募集している。この建設組合は、入居予定者が企画段階から参画する「コーポラティブハウス(コトバ)」を志すための組織だ。今後、数カ月

としまち研「九段南コーポラティブハウスⅡ」

Table with 2 columns: Item, Evaluation. Rows include: 九段南コーポラティブハウスⅡの項目別評価, 立地・環境, コープ住宅全体, 住戸, イメージバリュー, コストバリュー.

現代の長屋、街を活性化 住居独立性高く 防災対策も充実

現代の長屋、街を活性化。住居独立性が高く、防災対策も充実。としまち研の代表理事、和根崎が語る。九段南コーポラティブハウスⅡの建設は、地域の活性化と防災対策を兼ねて行われる。住居の独立性が高く、防災対策も充実している。

インバーター「FRENIC」シリーズ

インバーター「FRENIC」シリーズ。富士電機(1976年12月発売)。工業用のポンプやファンの動力源となるモーターを動かすため、電気の電圧や周波数を変える役割を持つのがインバーターだ。工場などの消費電力抑制にも欠かせない。業界に先駆けて、1976年12月に汎用インバーター「FRENIC」シリーズの1号機を発売したのが富士電機だ。2011年に発売した同シリーズの「V.G.」は写真の原型となっている。

パテントNOW

パテントNOW。中国の特許庁にあたる中国国家知識産権局の発表によると、2011年に同局が受理した特許出願は前年比33%増の52万2000件で、米国の10年10月から11年9月まで(会計年度)の50万4000件を抜いて世界一となった。10年の日本特許庁の受理件数は34万4000件だった。特に目立つのは、スマートフォン(高性能携帯電話=スマホ)分野で中国の通信機器メーカーの攻

中国企業、スマホ分野で攻勢

中国企業、スマホ分野で攻勢。市場が急拡大すると同時に技術的にも新しい新興市場への出願に注力しているのは明らかだ。ちなみに、パナソニックは同分野でPCTで1万250件、EPOで1万705件、NECはEPOに1万1541件、PCTで7124件。累積件数では国際特許でまだ日本企業が優位を占めているとはいえ、中国企業の特許出願件数の伸びからすると早晩日本企業の優位は覆される公算が大きい。中国企業の特許出願の急増によって、日本企業にとっても国際市場での特許競争はますます激しさを増しているといえる。

労務管理で 骨太化!!

Advertisement for labor management services. Includes text: 労務管理で骨太化!! 代表: 吉川徹氏. 労働トラブル相談・就業規則・労務管理等、各会社に合わせて労働問題解決を支援する吉川社会保険労務士事務所。社内改善を目指す同士として。労働問題の多くは、事前の対策によって防ぐことができる。同所代表の吉川氏は会社員時代、人事責任者としての経験を持つ。専門知識だけでなく現場を理解した企業目線から労働紛争の未然防止策、労務トラブル解決案の提案等、高い評価を得ている。

組織力強化で 骨太化!!

Advertisement for organizational strengthening services. Includes text: 組織力強化で骨太化!! 代表: 森田博彦氏. 就業規則・給与計算から人材活性化支援まで強い組織作りをサポートするきむら社会保険労務士事務所。「質の高い組織」が企業を発展させる。「人」における問題解決と成長戦略をサポートすることで、競争力強化・企業体質の強化を実現している。「質の高い組織」を創るためには、経営者と従業員の皆様が「同じ価値観」を共有することが不可欠です」と語る代表の森田氏。「大きな組織」ではなく「強い組織」の形成こそが激化する企業競争を乗り切るカギだろう。組織強化の相談は同所をお勧めしたい。

人材活用で 骨太化!!

Advertisement for human resource utilization services. Includes text: 人材活用で骨太化!! 代表: 森田博彦氏. 人を活かし企業を伸ばす、労務管理の専門家「トータルパートナー」。「[ヒト]の問題をワンストップで解決。給与計算や社会保険事務を正確かつ迅速に処理。クラウドによる業務の効率化で顧客の経費を削減するなど、手続き業務の満足度は高い。代表の森田氏は、企業の管理職としての経験を持つ。専門知識と現場ノウハウを駆使した「働き甲斐のある職場づくり」の支援もお勧め。人事・労務におけるトラブル回避やコンプライアンス強化、人材活用による企業価値の向上等、経営の攻めと守りを同時に実現するサポートに注目だ。

経営体質の骨太化を支援する 厳選サムライパートナー

0120-22-0055 広告. 企業・構成(経済情報センター)TEL: 03-3364-5121 (株)日経エージェンシー